

PROJEKT FIRMY RODZINNE

Spis treści

Problematyka firmy rodzinnej a Program FR.	1
Struktura programu	3
Korzyści	4

Problematyka firmy rodzinnej a Program FR.

Członkowie firm rodzinnych mają znacznie więcej do zyskania niż inni przedsiębiorcy, ponieważ sukces firmy rodzinnej jest sukcesem klanu. Mają też znacznie więcej do stracenia, ponieważ konflikty, trudności w podejmowaniu decyzji czy paraliż finansowy godzą w podstawę egzystencji rodzin prowadzących przedsiębiorstwa. **Specyfika firm rodzinnych** polega na sprawnym i umiejętnym zarządzaniu relacjami między firmą, rodziną i przyszłością. Prowadzenie firmy rodzinnej wymaga zatem **szczególnych kompetencji** w zakresie planowania sukcesji, dialogu międzypokoleniowego i komunikacji interpersonalnej, rozumienia relacji i zależności w organizacji, rozumienia procesów decyzyjnych, odporności emocjonalnej, zdolności zarządzania czasem własnym i cudzym oraz umiejętności radzenia sobie ze stresem... Jednocześnie stanowiska i nieformalne role w firmach rodzinnych bardzo często dyktowane są więzami krwi, a nie rzeczywistymi kompetencjami.

Właśnie w odpowiedzi na te wszystkie problemy powstał program szkoleniowo-doradczy Firmy Rodzinne. Jest on **unikatowym, pilotażowym programem wsparcia** adresowanym do kadry menedżerskiej firm rodzinnych. Będzie to niezwykle wydarzenie, pewnego rodzaju eksperyment, w którym wezmą udział właściciele i menedżerowie przedsiębiorstw wyłonieni w procesie rekrutacji. Dlaczego wydarzenie i dlaczego eksperyment? Projekt ten to jedyny w swoim rodzaju program szkoleniowy **skierowany tylko i wyłącznie do firm rodzinnych**. Zależy nam na uwzględnieniu specyfiki kultury organizacyjnej i problemów charakterystycznych dla tych przedsiębiorstw, w których ludzie żyją i pracują razem, połączeni więzami znacznie głębszymi niż zwyczajne relacje biznesowe. O unikatowym i happeningowym charakterze tego szkolenia świadczy również jego **otwarta formuła**, w której uczestnicy będą mieli realny wpływ na program, bo w dużej mierze będzie się on tworzył w trakcie trwania projektu, dzięki



nieustannemu badaniu potrzeb firm uczestniczących. Nie będzie to zatem kolejne szkolenie dla menedżerów z zakresu zarządzania, jakich wiele na naszym rynku. To autorski i jedyny w swoim rodzaju projekt.

Będzie on miał **charakter ekskluzywny**, ponieważ dotyczy firm i osób wysoko zmotywowanych. Chcemy, by w naszych szkoleniach i konferencjach wzięli udział przedstawiciele **firm nastawionych na rozwój i zmiany**, dynamicznych, odznaczających się postawą pro pracowniczą. Sami uczestnicy będą musieli wykazać się chęcią zdobywania nowej wiedzy i poszerzania swoich osobistych kompetencji. Warsztatowy charakter niektórych zajęć będzie wymagał od nich **dużego zaangażowania**, a często podjęcia inicjatywy.

To zaangażowanie na pewno się jednak opłaci. Na jakie korzyści mogą liczyć uczestnicy projektu? Oprócz tak oczywistych rzeczy, jak rozwój kompetencji oraz poszerzenie wiedzy dotyczącej nowoczesnego zarządzania, uwarunkowań prawnych, czy rozwiązywania konfliktów specyficznych dla firm rodzinnych, naszym celem jest zachęcenie kadry menedżerskiej tych przedsiębiorstw do **zbudowania nowej wizji przyszłości firmy**. Nie damy nikomu gotowej strategii rozwoju, ale na pewno zainspirujemy do jej zbudowania. Naszym celem jest też **stworzenie całkiem nowej społeczności** osób związanych z firmami rodzinnymi, które wspierałyby się wzajemnie dzięki wykorzystaniu nowoczesnych technologii komunikacji. Zależy nam, by z uczestników naszych szkoleń wyłoniła się pewna grupa, która w pewnym sensie stanowiłaby **awangardę zmian w środowisku firm rodzinnych**. W efekcie końcowym doprowadzi to do **zmiany postrzegania przedsiębiorczości rodzinnej** w Polsce, przeobrażenia jej wizerunku.

Zajęcia w programie zaplanowano tak, by były jak najbardziej zbliżone do realiów działania firm w nim uczestniczących. Będziemy rozmawiać o faktycznie zaistniałych sytuacjach i szukać dróg wyjścia z realnie występujących problemów. Podstawą programu będzie **nauka poprzez działanie**, czyli wsparcie uczestników w realizacji projektów rzeczywistych, takich, które przysłużą się rozwojowi firmy poprzez wprowadzenie pozytywnych zmian w jej kulturze organizacyjnej. Uczestnicy programu **mogą wdrażać pomysły gotowe**, powstałe przed przystąpieniem do programu. Mogą też **projektować je na nowo** od samego początku po to, by w trakcie szkolenia wdrażać je ze wsparciem innych uczestników, profesjonalnych doradców i mentorów.



Struktura programu

Z perspektywy uczestnika program szkoleniowo-doradczy Firmy Rodzinne trwa rok (dwanaście miesięcy). Dla każdej rekrutowanej firmy program zaczyna się od udziału wszystkich zgłoszonych do projektu osób w jednodniowej KONFERENCJI SZKOLENIOWEJ. Jej celem jest zawarcie psychologicznego kontraktu na sposób uczestniczenia w projekcie.

Dalszy program będzie opierał się na trzech rodzajach wydarzeń edukacyjnych:

- Cykle warsztatowe (trzy lub cztery dwudniowe warsztaty w tzw. małej grupie społecznej czyli 10 do 15 osób). Celem warsztatów jest zainicjowanie grupowego procesu uczenia się przez doświadczenie, który umożliwi rozwój kompetencji osobistych w roli menedżera firmy rodzinnej. Uczestnicy cyklu warsztatów uruchamiają własny potencjał, udoskonalą umiejętność i styl porozumiewania się z otoczeniem, podejmują próby przezwycięzania destrukcyjnych nawyków zaburzających relacje rodzinne i procesy zarządzania firmą.
- Konferencje szkoleniowe (dwudniowy zjazd kilkudziesięciu uczestników). Celem konferencji będzie poszerzenie wiedzy i umiejętności uczestników w obszarach zarządzania ważnych dla firm rodzinnych oraz budowania wizji długofalowego rozwoju, a także tworzenie programu działań praktycznych.
- Spotkania tematyczne (od kilkunastu do kilkudziesięciu osób). Zadaniem całej kadry merytorycznej projektu będzie wyszukanie spośród uczestników osób mających predyspozycje liderkie w zakresie budowania środowiska między firmowego. Będą oni zachęceni do podjęcia się, wspólnie z wybranymi trenerami i konsultantami, organizacji spotkań poświęconych ważnym dla nich i innych uczestników tematami. Spotkania te mogą być organizowane w różnych częściach Polski (np. w pobliżu macierzystej firmy lidera). Ich program będzie budowany wspólnie przez lidera i wspomagających go profesjonalistów.



Korzyści

1. Rozwiniiesz kompetencje interpersonalne ważne w nowoczesnym zarządzaniu i w budowaniu relacji rodzinnych
2. Pogłębisz świadomość i rozwiniiesz wiedzę na temat
 - nowoczesnego zarządzania, marketingu, działania w świecie zmiany i cywilizacji wiedzy
 - myślenia systemowego o rodzinie,
 - budowania kultury organizacyjnej firmy w oparciu o wartości
 - wpływu życia emocjonalnego rodziny na procesy biznesowe i społeczne w organizacji
 - wpływu sytuacji prowadzonej firmy na rozwój rodziny
 - uwarunkowania prawne i społeczne firm rodzinnych
 - miejsca firm rodzinnych w gospodarce Polski, Europy i innych krajów
3. Zwiększysz umiejętności budowania strategii rozwoju firmy uwzględniającej specyfikę firmy rodzinnej
4. Nauczysz się procedur wsparcia rozwoju kultury organizacyjnej firmy rodzinnej
 - rozwijania partycypacyjnego stylu zarządzania
 - metodyki prowadzenia zebrań, spotkań, narad bazujących na dialogu i prowadzących do skutecznego podejmowania decyzji
5. Staniesz się jednym z podmiotów budujących trwałą sieć wsparcia (realny kapitał społeczny wykorzystujący nowoczesne technologie do skutecznej komunikacji)

W razie pytań zachęcamy do kontaktu z działem rekrutacji poprzez Biuro Projektu FR:

Tel.: 22 622-05-38 lub 609-377-010

bądź mailowo:

e-mail: rekrutacja@firmyrodzinne.pl

www.firmyrodzinne.eu